

# JAHITI

METSÄSTÄJÄLIITON JÄSENLEHTI  
JAHTIMEDIA.FI

4

numeroa  
vuodessa

MEDIATIEDOT 2022

## JAHTI-AIKAKAUSLEHTI

# MEDIATIEDOT 2022



**METSÄSTÄJÄLIITTO**

**Jahti** on Metsästäjäliiton julkaisema lehti, joka jaetaan neljästi vuodessa kaikille liiton jäsenille. Lehti tavoittaa erityisesti aktiivimetsästäjiä, sillä suurin osa lukijoistamme on Metsästäjäliittoon kuuluvien metsästysseurojen jäseniä.

**Jahti** on laadukas julkaisu, joka ilmestyy tarkoin harkittuina ajankohtina:

<b>HELMIKUU</b>	seurojen vuosikokoukset
<b>HUHTIKUU</b>	kesäkilpailukausi, riistanhoitotyöt
<b>HEINÄKUU</b>	metsästyskausi alkamassa
<b>LOKAKUU</b>	kuumien jahtikausi käynnissä

## TEKNISET TIEDOT

### AINEISTON TOIMITUSMUOTO:

Painovalmis PDF. Toimitus ei vastaa aineistojen oikeellisuudesta.

### AINEISTON NIMEÄMINEN:

ilmoittajan nimi\_ilmoituksen  
koko mm.pdf  
(esim. Eräyrittys\_220x280.pdf)

### PAINOPROFIILIT:

**Sisäsivut:** SC\_paper\_eci  
**Kannet:** ISOcoated\_v2\_300\_eci

### ULKOASU JA SIVUNVALMISTUS:

Aste Helsinki Oy

### LEVIKKI:

144 651 kpl (LT 2020)

### LUKIJAMÄÄRÄ:

270 000 hlö  
(KMT syksy 2015 / kevät 2016)

### LEVIKKIALUE:

Koko maa

### JULKAISIJAT:

Suomen Metsästäjäliitto

### PAINOPAIKKA:

UPC Print, Vaasa

### SIVUKOKO:

220 x 280 mm

### TOIMITUS:

Suomen Metsästäjäliitto ry,  
PL 91 (Kinturinkuja 4),  
11101 Riihimäki,  
puh. 010 841 0050  
jahti@metsastajaliitto.fi  
www.metsastajaliitto.fi

### PÄÄTOIMITTAJA:

Jaakko Silpola  
jaakko.silpola@metsastajaliitto.fi  
010 841 0052

### ILMOITUSMYynti:

Jaska Salonen  
jaska.salonen@metsastajaliitto.fi  
010 841 0062

### AINEISTON VASTAANOTTO:

astehelsinki.fi/ilmoitukset  
tai jahti@metsastajaliitto.fi

## AIKATAULUT

Lehden numero	Aineiston varaus	Aineisto toimituksessa	Lehti ilmestyy
<b>No 1</b>	12.1.	19.1.	16.2.
<b>No 2</b>	9.3.	16.3.	20.4.
<b>No 3</b>	15.6.	22.6.	20.7.
<b>No 4</b>	31.8.	7.9.	5.10.

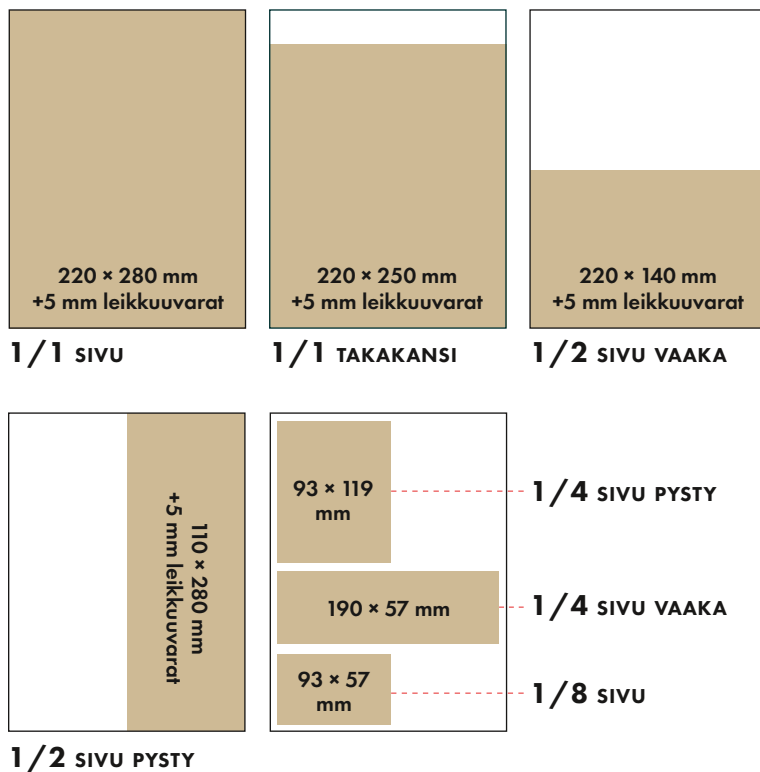
Varausten peruutukset tehdään viimeistään viikkoa ennen aineistopäivää, määräpaikkasivut kolme viikkoa ennen aineistopäivää. Mikäli peruutus tehdään myöhemmin, Metsästäjäliitto veloittaa varaajalta 50 % ilmoituksen nettohinnasta. Aineistopäivän jälkeisistä peruutuksista veloitetaan 100 % ilmoituksen nettohinnasta.



4041 0948  
Painotuote



## ILMOITUSKOOT



## HINNAT

Koko	Hinta
1/1 (takakansi)	4 400 €
1/1 (sivut 2 ja 3)	3 950 €
1/1	3 525 €
1/2	2 300 €
1/4	1 575 €
1/8	800 €

Vuosisopimukset sovitetaan aina erikseen. Kysy tarjousta liitteistä, ne neuvotellaan aina erikseen.

## VERKKOMAINONTA

### JAHTIMEDIA.FI

Jahtimedia.fi on Metsästäjäliiton ja Jahti-lehden digitaalinen verkkomedia, jossa julkaistaan metsästysaiheisia artikkeleita, haastatteluja ja videoita. Alustalla on mahdollista hyödyntää tekstimuotoisia advertoriaaleja. Lisäksi sivuilla on yksi mainospaikka artikkelinäköymässä.

**Advertoriaalin** pituus on vapaa ja aika rajaton, hinta 1 350 €. Advertoriaaleista tehdään nosto Metsästäjäliiton valittuun sosiaalisen median kanavaan.

**Banneripaikan** koko artikkelinäköymässä on 255 × 255 px, hinta 600 €/kuukausi.

### METSÄSTÄJÄLIITTO.FI

Metsästäjäliiton verkkosivujen etusivulla on neljä banneripaikkaa: ylämainospaikka uutisnostojen vieressä hintaan 600 €/kuukausi ja kolme paikkaa uutis- ja Jahtimedia-listausten alla hintaan 300 €/kuukausi kappaleelta. Bannerit ovat kokoa 512 × 214 px.

### Verkkomainosten tekniset tiedot:

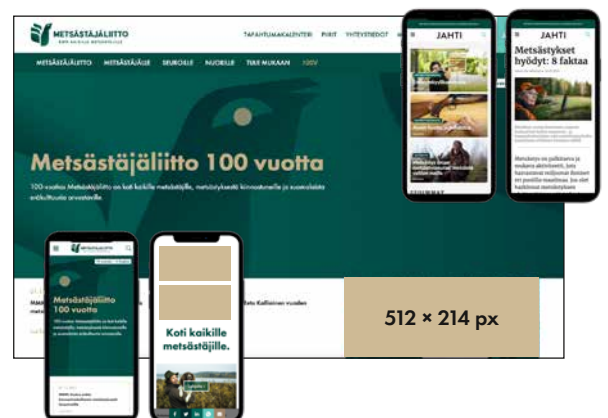
Ilmoittaja vastaa aineiston suunnittelusta, toteutuksesta ja toimituksesta ohjausosoitteeseen. Materiaali lähetetään osoitteessa jahtimedia.fi/materiaalit vähintään kaksi viikkoa ennen haluttua julkaisuajankohtia. Muita ei huomioida.

Toimita banneri-mainospaikkojen mainosmateriaali valmiiksi oikeaan kokoon leikattuna kuvana. Tiedostomuoto JPG tai PNG. Kuvassa ei saa olla animointia. Sivusto on toteutettu laitteen resoluution mukaan skaalautuvana, mistä johtuen mainoksen koko vaihtelee laitteittain.

Advertoriaalia varten toimita valmis teksti tekstitiedostona ja kuvat JPG- tai PNG-muodossa, mieluiten vaakamallisina. Määrittele myös pääkuva, kuvien julkaisujärjestys sekä kuvatestit ja kuvien ALT-tekstit mukaan tekstitiedostoon.

Tuottava advertoriaali on hyvin hakukoneoptimoitu ja kirjoitettu kiinnostavasti lukijaa varten. Hakukoneoptimoitu teksti sisältää aihepiiriin avain/hakusanoja sekä otsikossa että tekstisisällössä. Google arvottaa sisällön kuitenkin ensisijaisesti lukijan hyötynäkökulmasta, joten mieti, minkä asiakkaasi ongelman tekstillä ratkaiset. Suosi uniikkia tekstiä, jota ei ole vielä julkaistu internetissä. Hyvä teksti on helposti silmäiltävä, sisältää väliotsikoita ja monta lyhyttä kappaletta enemmän kuin muutaman pitkän.

Advertoriaaliin on mahdollista sisällyttää verkkolinkkejä ja videoita. Tällöin videon on sijaittava mainostajan omassa läheteessä, kuten Youtubessa tai Vimeossa, josta se linkitetään artikkeliin. Voit halutessasi lisätä advertoriaalin linkeihin UTM-tägit.



# UPC print COMMUNICATION CENTER

## "European Center of Excellence"



2007 - 2017

UPC Konsultointi Oy

asiakastieto.fi

# Industry Leader in North of Europe

## We Print Smart

Excellence in standard  
formats

Non-standard atstan-  
dard prices

## We Print Smarter

2 in 1  
On-line finishing  
Push Media

## Super Media

Consumer Bonus  
Print as social media  
Print, Mobile & Web  
Data Driven Performance

**Kenneth Lehtola**  
Sales Director

**+358 500 835323**

## ILMOITUSEHDOT

Suomen Metsästäjäläiiton eri mediakanavissa (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) julkaistavan aineiston laatiminen, valmistaminen ja toteuttaminen sekä tästä syntyvät kustannukset ovat kokonaisuudessaan ilmoittajan vastuulla. Ilmoittajan on toimitettava kulloinkin julkaistavaksi haluamansa aineisto täysin valmiina ja julkaisukelpoisena Metsästäjäläiitolle soveltuvana aineiston toimituspäivänä. Tarkasta tietoteknisestä toimitusmuodosta sovitaan osapuolten kesken erikseen. Ilmoittaja vastaa Metsästäjäläiitolle aineistonsa implementoinnista ja julkaisemisesta sekä mahdollisesti tarpeellisesta muuttamisesta syntyvistä kustannuksista kokonaisuudessaan laskua vastaan. Metsästäjäläiitto toimittaa eritellyn laskunsa ilmoittajalle kunkin julkaisukerran jälkeen.

Metsästäjäläiitto voi jättää ilmoittajan aineiston hyväksymättä ja julkaisematta, mikäli se on hyvän tavan tai Suomen Metsästäjäläiiton eri mediakanavien (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) hengen vastaan. Aineiston hyväksymättä ja julkaisematta jättämisestä ja sen perusteista ilmoitetaan viipymättä ilmoittajalle.

Suomen Metsästäjäläiiton eri mediakanavissa (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) julkaistavan ilmoittajan

aineiston omistusoikeus sekä kaikki immateriaalioikeudet (kuten tekijänoikeudet) kuuluvat ilmoittajalle. Toimittamalla aineiston Metsästäjäläiitolle ilmoittaja luovuttaa Metsästäjäläiitolle käyttöoikeuden aineiston. Metsästäjäläiiton saamaan käyttöoikeuteen sisältyy oikeus julkaista aineisto Suomen Metsästäjäläiiton eri mediakanavissa (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat).

Ilmoittaja vastaa siitä, että sillä on kaikki tarvittavat omistus- ja immateriaalioikeudet kaikkeen siihen materiaaliin ja aineistoon, jota se toimittaa julkaistavaksi Suomen Metsästäjäläiiton eri mediakanavissa (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat). Ilmoittaja vastaa ilmoituksen sisällöstä sekä lain ja viranomaismääräysten noudattamisesta. Ilmoittaja vastaa täysimääräisesti aineistonsa ja sen julkaisun aiheuttamista mahdollisista välillisistä ja välittömistä vahingoista kolmannelle osapuolelle ja/tai Metsästäjäläiitolle.

Ilmoittajan on tehtävä julkaistua aineistoa koskeva reklamaatio kirjallisesti Metsästäjäläiitolle viimeistään neljäntoista (14) päivän kuluessa aineiston julkaisemisesta uhalla, että ilmoittajan katsotaan hyväksyneen aineiston julkaisuus.

Metsästäjäläiitto ei vastaa ilmoittajalle tai kolmansille osapuolille aiheutuneista välillisistä vahingoista, ellei niitä ole aiheutettu tahallaan tai törkeällä tuottamuksella. Metsästäjäläiiton vastuun enimmäismäärä on aina ilmoittajan vahingon kohteena olevasta ilmoituksesta Metsästäjäläiitolle maksama määrä, pois lukien tahallaan tai törkeällä tuottamuksella aiheutetut vahingot. Metsästäjäläiitto ei ole vastuussa vähäisestä paino-, painatus- tai taittovirheestä, joka ei vaikeuta ilmoittajan aineiston käsittämistä eikä vähennä sen mainosarvoa.

Metsästäjäläiitto ei vastaa julkaistun aineiston virheistä, jos virheet ovat sisällyneet aineistoon Metsästäjäläiiton vastaanottaessa sen. Metsästäjäläiitto ei vastaa miltään osin minkään muiden verkkosivustojen sisällöstä tai rakenteesta huolimatta siitä, että joiltain sivustoilta saattaa olla mahdollista siirtyä suoraan Suomen Metsästäjäläiiton eri mediakanaviin (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) sähköisten linkkien kautta. Metsästäjäläiitto ei vastaa siitä, että Suomen Metsästäjäläiiton eri mediakanavat (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) ovat tilapäisesti pois käytöstä mahdollisten huoltokatkosten tai tietoliikenneyhteyksissä olevien vikojen johdosta.